

Bilan annuel 2008-2009
En Vert et pour Tous

Accomplissements 2008-2009 :

1. Les principales priorités exposées par les membres cette année ont été les suivantes :
 - a. gestion plus écologique des publications qui entrent à la Fac
 - b. moyens de transport alternatifs
 - c. compostage
 - d. recrutement.
2. Concernant le premier point, nous avons demandé à ce que la quantité de copies du Factual soit réduite car il n'est pas nécessaire que chacun ait son exemplaire personnel (nombreux sont jetés sans avoir été lus); de plus, le Factual est facilement accessible sur le site de la FMV et il est même possible de s'abonner électroniquement. Dans un même ordre d'idées, nous avons publié une liste de sites et d'adresse où l'on peut se désabonner de feuillets publicitaires et publications non désirés.
3. Le Presse-Café offre à sa clientèle la possibilité d'utiliser de la vaisselle lavable plutôt que jetable. Malheureusement, cette vaisselle est régulièrement volée ou perdue par les utilisateurs, ce qui nuit à cette excellente initiative. Nous avons donc organisé une collecte de vaisselle auprès des gens de la FMV afin de restaurer les stocks perdus.
4. Nous avons fait valoir, lors de l'assemblée municipale de St-Hyacinthe de novembre, notre intérêt à ce que la collecte des matières putrescibles soit étendue aux institutions. Les conseillers se sont montrés favorables à notre requête et nous ont encouragés à rédiger une lettre à la Régie intermunicipale des déchets, ce que nous avons fait. Ceux-ci nous ont toutefois réaffirmé qu'il n'était pas question pour l'instant d'élargir la clientèle. Cela occasionne trop de problèmes de gestion (fréquence, blocage des rues commerçantes par des camions de déchet, déchets non compostables mélangés avec les résidus de cuisine) et le coût serait trop élevé. La gestion d'un compost interne ou en collaboration avec l'ITAA s'est également avérée trop compliquée. Nous n'avons donc pas pu mettre en œuvre cet objectif pour l'instant. Des bénévoles continuent toutefois à ramasser le compost dans la salle de repas de deux secteurs (pathologie, pavillon de santé publique) et se chargent de le jeter dans leur poubelle de récupération à la maison.
5. Afin d'encourager les modes de transport alternatifs, nous avons élaboré un projet de recherche soumis à Campus Durable, afin de sonder comment :
 - a. incorporer notre projet de co-voiturage à celui qui est développé par la Ville de St-Hyacinthe;
 - b. déterminer la pertinence d'installer un stationnement payant et, si oui, à quel prix et comment il doit être géré
 - c. utiliser à bon escient les ressources financières générées par l'émission de vignettes ou toute autre forme de paiement du stationnement :

Nous attendons des nouvelles de Campus Durable à ce sujet.

6. Nous avons également organisé en avril une journée de sensibilisation aux moyens de transport alternatifs : « Au boulot sans mon auto », où du café et un petit déjeuner gratuit ont été offerts aux participants venus à la FMV en vélo, à pied, en co-voiturant ou par autobus. Ceux-ci se sont également vus remettre un collant à l'effigie du moyen qu'ils avaient utilisé.
7. Afin de sensibiliser les employés et étudiants à la problématique de l'eau embouteillée (les bouteilles de plastique gaspillées, l'utilisation de pétrole pour leur transport, leur innocuité douteuse), nous avons organisé une dégustation d'eau à l'aveugle lors de la Semaine Interculturelle en février. Le kiosque a été un franc succès et les résultats très encourageants : en effet, une majorité de gens ont préféré l'eau du robinet filtrée (filtre Brita) à l'eau embouteillée. Nous avons ensuite élaboré et posé des affiches d'informations comprenant les résultats du sondage au-dessus de la plupart des buvettes d'eau de la FMV.
8. Nous avons fait un effort supplémentaire pour recruter de nouveaux membres cette année, en faisant entre autres un blitz dans toutes les classes de premier cycle car ces étudiants sont peu représentés au sein de notre groupe, et en publiant un message dans le Factual en janvier. Cela s'est avéré fructueux. Nous recommencerons l'expérience cette année.
9. Afin d'augmenter notre visibilité, nous avons élaboré un logo, qui rappelle celui de la médecine vétérinaire mais dans lequel le « V » est remplacé par un signe de recyclage et l'épée du caducée par un arbre surmonté de la Terre. Nous avons également mis en vente des bouteilles d'eau réutilisables avec notre logo, dont les profits nous permettent de financer en partie nos activités.
10. Nous avons élaboré des affiches incitant à réduire à la source plutôt qu'à recycler, affiches qui seront posées sur les poubelles de récupération cet automne.

Projets 2009-2010 :

1. **Réseautage** : Nous voulons tisser des liens plus étroits avec les associations vertes situées sur le campus Montréal (Campus Durable, UniVertCité,...) pour 1. avoir accès à davantage de ressources et 2. coordonner nos efforts dans la planification et l'implantation de projets verts à la FMV
2. **Actions visibles** : Nous devons nous faire voir et connaître davantage de la communauté facultaire pour augmenter l'impact de nos actions. Cette année, nous nous grefferons à plusieurs événements auxquels nous apporterons une touche écologique (par exemple, dîner hot-dog du Comité de la Bonne humeur durant lequel nous pourrions laver de la vaisselle plutôt que d'utiliser des assiettes jetables)
3. **Sensibilisation auprès de la communauté** : Nous mettrons davantage d'énergie dans des activités de sensibilisation écologiques par la programmation régulière de films, de conférences et l'organisation d'un kiosque, comme celui sur l'eau de l'an passé. Nous prévoyons également rééditer notre journée « au Boulot sans mon Auto ».
4. **Livret pour les nouveaux étudiants** : Un livret rempli de trucs écologiques et de bonnes adresses, co-produit par la FAECUM, UniVertCité et d'autres

partenaires est remis aux étudiants du Campus Montréal. Nous aimerions l'adapter à la réalité locale pour qu'il devienne plus pertinent pour les étudiants résidant à St-Hyacinthe et les environs.

5. **Indépendance financière :** Afin d'augmenter notre indépendance financière et par la même occasion améliorer notre visibilité, nous mettrons en vente des articles promotionnels à caractère écologique (bouteilles d'eau en inox, cahier de feuilles récupérées et autres).